

1. Ambito di validità, contenuto del contratto, cessione del contratto

Informazioni ai sensi del d.lgs. 9 aprile 2003. n. 70

Il nome a dominio www.albertplaza.it è registrato dalla ditta Plaza Group di Alberto Piazza, corrente in Via Padule n° 153 (81034) Mondragone. Per ogni informazione necessaria è possibile contattare Plaza Group di Alberto Piazza all'indirizzo di posta elettronica info@albertplaza.com. La partita iva di Plaza Group di Alberto Piazza è 03903390619. Le tariffe relative ai servizi resi da Plaza Group di Alberto Piazza. Sono presenti nelle pagine del sito web www.albertplaza.it alla quale si rimanda.

1.1

Il sito internet albertplaza.it eroga la totalità delle forniture e dei servizi per pacchetto **“Bronzo”, “Argento”, “Oro”, “Basic”, “Basic+”, “Professional”** esclusivamente sulla base dei presenti Termini e Condizioni.

1.2

Non riconosciamo eventuali Termini e Condizioni del Cliente che si discostano integralmente o parzialmente dai presenti Termini e Condizioni, salvo nostra espressa accettazione scritta. I presenti Termini e Condizioni hanno validità esclusiva anche qualora, essendo a conoscenza di Termini e Condizioni difformi del Cliente, forniamo i nostri servizi senza riserve.

1.3

I differenti domini di primo livello ("Sigla finale") vengono amministrati da numerosi organismi differenti, per la maggior parte nazionali. Ciascuno di questi organismi per l'aggiudicazione dei domini definisce condizioni diverse per la registrazione e l'amministrazione dei domini di primo livello, dei domini di secondo livello corrispondenti e della procedura da seguire in caso di controversie relative ai domini. Laddove i domini di primo livello costituiscano l'oggetto del contratto, si applicano a titolo integrativo le relative Condizioni di aggiudicazione. Laddove l'oggetto del contratto sia rappresentato da

domini.it, si applicano oltre obbligatoriamente tutte le condizioni applicate da Registro.it che sono consultabili sul sito www.nic.it.

1.4

Albertplaza.it può cedere i diritti e gli obblighi derivanti alla stessa dal presente contratto a uno o più terzi (cessione del contratto). In caso di cessione del contratto, il Cliente ha il diritto di recedere dal contratto senza alcun obbligo di preavviso.

2. Obblighi contrattuali

2.1

Albertplaza.it garantisce una disponibilità del suo server pari al 99% nella media annuale. Dal valore percentuale sono detratti i tempi nei quali il server non risulta raggiungibile per problemi tecnici o di altra natura che non rientrano nella sfera di influenza di albertplaza.it (forza maggiore, fatto di terzi, ecc.). Albertplaza.it può limitare l'accesso ai servizi, qualora ciò risulti necessario ai fini della sicurezza del funzionamento della rete, del mantenimento dell'integrità della stessa e, in particolar modo, per evitare gravi guasti della rete, del software o dei dati salvati.

2.2

Non sussiste alcun diritto del Cliente a che per l'intera durata del contratto il server utilizzi lo stesso indirizzo IP.

2.3

Per ogni dominio internet del Cliente può essere impiegata una sola tariffa.

2.4

Se non diversamente concordato, la tariffa comprende un volume di trasferimento dati pari a 10 gigabyte al mese. Il volume utilizzato risulta dalla somma di tutti i trasferimenti dati collegati all'ordine del Cliente (ad es. e-mail, download, upload, siti web). Per la determinazione del volume di trasferimento dati, un gigabyte corrisponde a mille megabyte, un megabyte a mille kilobyte e un kilobyte a mille byte.

2.5

Se non diversamente concordato, tutte le caselle di posta in una tariffa comprendono un volume complessivo di spazio pari a 50 gigabyte.

2.6

Il Cliente opta al momento dell'ordine per una tariffa concreta. Non è possibile combinare diverse offerte promozionali.

3. Registrazione del dominio, esonero da responsabilità, controversie sul dominio, riacquisto del dominio

3.1

Nel reperire e/o gestire i domini, albertplaza.it agisce esclusivamente da mediatore tra il Cliente ed il relativo organismo che si occupa dell'attribuzione del dominio. Albertplaza.it non esercita alcuna influenza sull'attribuzione del dominio e non garantisce che i domini richiesti dal Cliente vengano attribuiti, se attribuiti non siano esenti da diritti di terzi o non vengano meno nel tempo.

3.2

Il Cliente assicura che il dominio richiesto non viola eventuali diritti di terzi.

3.3

Il Cliente è tenuto ad informare tempestivamente albertplaza.it di un'eventuale perdita del proprio dominio. Nel caso in cui il Cliente desideri riacquistare il proprio dominio da un terzo, è tenuto ad informare tempestivamente albertplaza.it dell'avvio delle trattative con il terzo, a rispondere ad eventuali richieste di albertplaza.it in relazione allo stato delle trattative con il terzo nonché a concedere il diritto di prelazione nel riacquisto per il Cliente, se e nella misura in cui ciò non danneggi in modo iniquo gli interessi del Cliente.

3.4

Fintanto che il Cliente stesso non mette a disposizione su un dominio alcun contenuto, albertplaza.it è autorizzata a inserire contenuti quali pubblicità per albertplaza.it o per terzi.

4. Licenze, diritto d'autore

4.1

Il Cliente riceve da albertplaza.it per la durata del contratto un diritto di utilizzo dei programmi non in esclusiva (licenza). Qualora il Cliente venga autorizzato da albertplaza.it all'utilizzo di licenze multiple del programma, si applicheranno le seguenti condizioni d'uso per ciascuna licenza. Il termine "Programma" comprende il programma originale, tutte le riproduzioni (copie) e le parti del programma stesso, anche nel caso in cui esse siano connesse ad altri programmi.

4.2

Se la tariffa scelta dal Cliente comprende l'utilizzo di elementi grafici, immagini, testi, animazioni, modelli grafici, il Cliente acquisisce il diritto di utilizzare tali contenuti online per la durata del suo contratto e in relazione alla presenza web creata con il presente contratto. Non è consentito un utilizzo più ampio. In particolar modo non è permesso copiare e utilizzare diversamente i contenuti messi a disposizione.

5. Proposta, conclusione, cessazione del contratto

5.1

Albertplaza.it è autorizzata ad accettare la proposta di stipula del contratto del Cliente entro un termine di 14 giorni a decorrere dall'ordine telefonico o dall'invio dell'ordine da parte del Cliente.

5.2

Il contratto si considera concluso con la controfirma della richiesta del Cliente da parte di albertplaza.it o con il primo atto di esecuzione.

5.3

Se non diversamente concordato, il contratto viene stipulato con una durata di 12 mesi. Se

il contratto è stato concluso a tempo determinato o è stata concordata con il Cliente una durata minima dello stesso, esso è prorogato rispettivamente per il periodo concordato o per la durata minima, per un periodo tuttavia non superiore ad un anno, se non viene comunicata la disdetta con un preavviso di due settimane rispetto alla scadenza di volta in volta del tempo determinato o della durata minima del contratto.

Trascorso un periodo minimo di un mese, Albertplaza.it è autorizzata a recedere con un preavviso di tre mesi dai contratti con durata o periodo minimo di durata fino ai dodici mesi. Ciò anche se il contratto è stato prorogato per un periodo determinato. Albertplaza.it è autorizzata a recedere con un preavviso di 6 mesi dalla fine del mese dai contratti con durata o un periodo minimo di durata tra i dodici e i ventiquattro mesi. Un rapporto contrattuale a tempo indeterminato può essere sciolto da entrambe le parti senza indicazione dei motivi con un preavviso di 30 giorni dalla fine del mese.

5.4

Albertplaza.it è autorizzata a sbloccare il dominio del Cliente dopo la cessazione del contratto. Al più tardi con tale sblocco si estinguono tutti i diritti derivanti dalla registrazione in capo al Cliente.

5.5

In caso di pretese di terzi nei confronti di albertplaza.it per reale o presunta violazione di norme di legge, albertplaza.it è autorizzata a segnalare tempestivamente il dominio del Cliente all'ente di registrazione, bloccando la rispettiva presenza in rete del Cliente.

5.6

Il recesso necessita della forma scritta, a pena di inefficacia, per tale intendendosi anche la trasmissione via email.

5.7

Oggetto del presente contratto sono tutti i domini richiesti dal Cliente, nella misura in cui gli siano stati concessi. Tutte le registrazioni di domini avvenute con successo sono automaticamente mantenute da albertplaza.it, salvo che l'intero contratto o singoli domini di una tariffa non siano efficacemente risolti da parte del Cliente o per effetto di decisioni vincolanti rese in controversie sui domini. Nei casi summenzionati non sussiste alcun diritto per il Cliente di richiedere una sostituzione del dominio a titolo gratuito. Né per singoli domini di una tariffa, né per domini supplementari prenotati singolarmente è previsto un rimborso in caso di cancellazione anticipata, a meno che la cancellazione non

sia stata causata da albertplaza.it. Ciò vale anche per altre prestazioni singole separabili di una tariffa o per opzioni prenotate in aggiunta.

6. Prezzi e pagamento

6.1

I prezzi sono fissi.

6.2

Salvo che si tratti dell'obbligazione principale, vale a dire l'obbligo di pagare il corrispettivo base indipendente dall'utilizzo, albertplaza.it fissa i corrispettivi in base al listino prezzi aggiornato in vigore secondo criteri di equità.

6.3

Inoltre, albertplaza.it è legittimata ad aumentare i corrispettivi al massimo una volta per trimestre. L'aumento dei prezzi richiede il consenso del Cliente. Il consenso si intende prestato se il Cliente non si oppone all'aumento dei prezzi entro 4 settimane dal giorno in cui ha ricevuto comunicazione della modifica. Con tale comunicazione, albertplaza.it si impegna altresì ad informare il Cliente sulle conseguenze della mancata opposizione. Se il Cliente non acconsente all'aumento del prezzo così come comunicato, albertplaza.it ha il diritto di recedere dal contratto rispettando un preavviso di un mese.

6.4

In caso di mancato pagamento da parte del Cliente, albertplaza.it si riserva di metterlo in mora anche tramite diffida da inviarsi tramite posta elettronica.

6.5

Se il pagamento del corrispettivo avviene con addebito diretto, il Cliente autorizza albertplaza.it a incassare i corrispettivi dovuti dal conto corrente dal medesimo indicato. In caso di addebito respinto per motivi imputabili al Cliente, albertplaza.it conteggia una commissione per ogni addebito respinto in base al listino prezzi di volta in volta aggiornato, salvo che il Cliente dimostri che non è stato arrecato alcun danno o un danno significativamente inferiore.

6.10

Albertplaza.it è autorizzata a eseguire l'attivazione di un dominio solo ad avvenuto pagamento dei corrispettivi concordati per la registrazione.

6.11

Il Cliente può compensare i crediti di albertplaza.it solo con crediti non contestati o definitivamente accertati.

8. Responsabilità

8.1

Albertplaza.it risponde dei danni esclusivamente se albertplaza.it o uno dei suoi ausiliari ha violato un obbligo contrattuale essenziale (obbligo cardinale) in modo tale da compromettere lo scopo contrattuale o il danno è riconducibile a colpa grave o dolo di albertplaza.it o di uno dei suoi ausiliari. Nel caso in cui la violazione di un obbligo contrattuale essenziale (obbligo cardinale) non sia riconducibile a dolo o colpa grave, la responsabilità di albertplaza.it è limitata ai danni ragionevolmente prevedibili per albertplaza.it all'atto della stipula del contratto.

8.2

Resta invariata la responsabilità di albertplaza.it per qualità garantite, danni alle persone e quella derivante da norme imperative di legge.

9. Presenza su internet, contenuti delle pagine internet

9.1

Il Cliente è tenuto a contrassegnare i contenuti presenti sulla sua pagina internet e, laddove il pacchetto "Gold" costituisca l'oggetto del contratto, nella sua proposta nello shop, come contenuti propri indicando per esteso il proprio nominativo e indirizzo. Il Cliente viene informato inoltre del fatto che può sussistere un ulteriore obbligo legale di marcatura qualora sulle pagine internet siano offerti teleservizi o servizi mediatici. Il Cliente esonera albertplaza.it da tutte le pretese derivanti dalla violazione degli obblighi summenzionati.

9.2

Attraverso la sua presenza in rete, i banner ivi visualizzati, la denominazione del suo indirizzo e-mail e, laddove il pacchetto "Gold" costituisca l'oggetto del contratto, i contenuti del suo internet shop, il Cliente non deve violare le norme di legge, il buon costume e i diritti di terzi marchi (marchi, diritto al nome, diritto d'autore e alla privacy, ecc.). In particolar modo il Cliente si impegna a non offrire o consentire che vengano offerti contenuti pornografici e prestazioni a scopo di lucro aventi per oggetto contenuti pornografici e/o erotici (ad es. immagini di nudo, peep show, ecc.). Il Cliente non deve registrare la sua presenza in rete in motori di ricerca, qualora con l'utilizzo di parole chiave in fase di registrazione violi norme di legge, il buon costume e diritti di terzi.

9.3

Albertplaza.it non è tenuta a controllare che la presenza in rete del Cliente non infranga in alcun modo la legge. Nel caso in cui emergano infrazioni o contenuti non ammissibili ai sensi dell'articolo 9.2, albertplaza.it è autorizzata a bloccare la tariffa. Albertplaza.it informerà immediatamente il Cliente di tale provvedimento.

10. Obblighi del Cliente

10.1

Il Cliente garantisce che i dati comunicati ad albertplaza.it sono corretti e completi e si impegna a comunicare immediatamente a albertplaza.it di volta in volta qualsiasi cambiamento dei dati forniti e a confermare nuovamente l'esattezza dei dati aggiornati, dietro specifica richiesta di albertplaza.it, entro 15 giorni dalla data di ricevimento di detta richiesta. Quanto detto si applica in particolare a nome e indirizzo postale del Cliente, nome, indirizzo postale, indirizzo e-mail e numero di telefono e telefax del referente tecnico per il dominio, nome, indirizzo postale, indirizzo e-mail e numero di telefono e telefax del referente amministrativo per il dominio e se il Cliente crea propri server dei nomi di dominio: anche l'indirizzo IP del server dei nomi primario e secondario compresi i nomi di tali server.

10.2

Il Cliente è tenuto a scaricare nelle sue caselle di posta elettronica i messaggi in arrivo ad intervalli di tempo regolari al massimo ogni quattro settimane. Albertplaza.it si riserva il diritto di rispedire al mittente i messaggi personali indirizzati al Cliente, se sono stati superati i limiti di capacità previsti nelle rispettive tariffe. Se il Cliente per un periodo di 2 mesi non dovesse spedire e-mail mediante la sua casella di posta o non dovesse

scaricare e-mail dalla stessa, albertplaza.it è autorizzata a disattivare tale casella di posta. Il Cliente può riattivare il relativo account e-mail.

10.3

Le caselle di posta possono essere utilizzate esclusivamente per il traffico di corrispondenza elettronica. In particolar modo è severamente vietato utilizzare le caselle di posta come spazio di memoria per altri file e dati.

10.4

Il Cliente si impegna a mantenere assolutamente segrete le password ottenute da albertplaza.it per l'accesso ai servizi erogati nonché a informare tempestivamente il provider qualora venisse a conoscenza del fatto che la password è nota a soggetti terzi non autorizzati. Nel caso in cui per colpa del Cliente, soggetti terzi usufruiscano, abusando della password, delle prestazioni di albertplaza.it, il Cliente risponderà per i costi dell'uso nonché a titolo di risarcimento danni nei confronti di albertplaza.it. Il Cliente viene informato del suo obbligo di eseguire un backup dei dati al termine di ogni giorno feriale in cui sono state apportate delle modifiche alla banca dati da parte sua o dei suoi ausiliari o collaboratori, tenendo in considerazione che i dati archiviati sui server di albertplaza.it non devono essere salvati in backup su tali server. Il Cliente è tenuto ad effettuare un backup completo dei dati, in particolar modo, prima di ogni avvio dei lavori di albertplaza.it o prima dell'installazione dell'hardware o del software forniti. Il Cliente verifica inoltre scrupolosamente l'assenza di difetti e l'utilizzabilità di ogni programma nel caso concreto prima di avviare l'utilizzo operativo del programma. Ciò vale anche per programmi che il Cliente ottiene nell'ambito della garanzia e della manutenzione da parte di albertplaza.it. Il Cliente viene esplicitamente informato che anche modifiche minime del software possono compromettere l'operatività dell'intero sistema.

10.5

Il Cliente si impegna a non inviare o consentire l'invio di e-mail contenenti messaggi pubblicitari senza un'autorizzazione esplicita del destinatario. Ciò vale in modo particolare nel caso in cui le e-mail in questione possano essere distribuite in massa con il medesimo contenuto (cosiddetto "spamming"). Nel caso in cui il Cliente violi l'obbligo summenzionato, albertplaza.it sarà autorizzata a bloccare immediatamente la tariffa.

10.9

Il Cliente, a propria cura e spese, è tenuto a verificare se il sito creato tramite i servizi albertplaza.it necessita di autorizzazioni specifiche nel proprio Stato di residenza o sede.

Ciò vale in particolare modo per autorizzazioni, licenze e/o altri permessi o nulla osta da parte di albi professionali, enti pubblici di controllo e/o di sorveglianza e simili. Il Cliente è altresì l'unico ed esclusivo responsabile per il contenuto del sito creato tramite albertplaza.it. A tale proposito il Cliente si impegna a pubblicare solo contenuti leciti non in contrasto né con norme di legge né con il buon costume o l'ordine pubblico. Si impegna altresì a rispettare tutte le norme vigenti nel proprio Stato di residenza o sede relative a contenuti ed indicazioni obbligatorie di siti web. In caso di inosservanza di quanto sopra, albertplaza.it potrà recedere dal contratto per giusta causa e provvedere, anche senza previo avviso, alla sospensione temporanea e/o permanente della accessibilità del sito. In tal caso il Cliente è tenuto a risarcire albertplaza.it per ogni danno subito, ivi incluse eventuali spese legali per la propria difesa, e comunque a manlevare albertplaza.it da ogni pregiudizio derivante dall'inosservanza degli obblighi di cui sopra.

11. Informativa sul diritto di recesso

Nel caso in cui il Cliente sia un consumatore e il contratto sia stato sottoscritto utilizzando esclusivamente mezzi di comunicazione a distanza (negoziato a distanza), al Cliente spetta il diritto di recesso previsto per legge descritto di seguito:

Informativa sul recesso

Diritto di recesso

Avete la facoltà di recedere dal contratto entro 10 giorni lavorativi in forma scritta (ad es. lettera, fax, e-mail) senza doverne specificare il motivo. Il termine inizia a decorrere dal ricevimento della presente informativa in forma scritta, ma non prima della stipula del contratto e neanche precedentemente all'adempimento dei nostri obblighi di informazione. La comunicazione di recesso deve essere indirizzata a: Plaza Group di Alberto Piazza , Via Padule n° 153, Mondragone (81034).

Nota bene: a norma di legge, non sussiste alcun diritto di recesso, ad esempio, in caso di servizio chiaramente realizzato appositamente secondo le esigenze personali (ad es. registrazione di un dominio secondo le richieste del cliente). Non sussiste inoltre alcun diritto di recesso nel caso in cui un software venga da noi fornito su un supporto dati e abbiate rimosso il sigillo di tale supporto.